

Leistungen für Nutzer



Vorwort..... 3

Ruhr Immobilien GmbH..... 4

Leistungen für Nutzer..... 5

Bestandsanalyse 6

Bedarfsplanung..... 6

Flächenresearch 7

Flächenbeschaffung..... 7

Vertragsmanagement..... 8

Nachhaltigkeitsberatung / Green Office..... 8

Research & Marktstudien..... 9

Marktanalysen 10

Standortanalysen 10

Nutzungskonzepte 11

Spezialstudien 11

Standorte / Impressum..... 12

Zwischen Tradition und Moderne

Als fester Bestandteil der Unternehmensgruppe Hütter stehen wir auf dem Fundament einer über einhundertjährigen Immobilientradition.

Die wichtigste Herausforderung für uns hierbei: ein Gleichgewicht zwischen Kontinuität und Innovation zu erzielen.

Dieser Herausforderung stellte sich bereits Heinrich Hubert Hütter, als er vor über einhundert Jahren den Grundstein für die Unternehmensgruppe in Mülheim an der Ruhr legte.

Seit 1902 haben sich nicht nur die Immobilienmärkte und ihre Rahmenbedingungen grundlegend verändert. Auch wir haben uns mit dem Markt verändert, unsere Strukturen und unser Leistungsspektrum kontinuierlich an die gewachsenen Bedürfnisse unserer Mandanten angepasst.

Eines ist jedoch seit unseren Gründungstagen gleich geblieben: der Anspruch ein Immobiliendienstleister zu sein, der kostenbewusst, zielstrebig und ertragsorientiert die Ziele seiner Kunden verfolgt.

Wenn auch Sie diesen Anspruch mit uns teilen, würden wir uns freuen Sie schon bald persönlich bei uns begrüßen zu dürfen.



Heinrich Hubert Hütter
Gründer der Unternehmensgruppe

*„Unsere Aufgabe ist es,
beständigen Mehrwert für unsere
Kunden zu erzielen, indem wir
ihr Vermögen erhalten und
vermehrten.“*

Ihr starker Partner für die Metropole Ruhr

Als moderner Immobiliendienstleister mit Tradition ist die Ruhr Immobilien GmbH Ihr Partner für Wohn- und Gewerbeimmobilien im Ruhrgebiet. Wir bieten unseren Kunden ein breites Leistungsspektrum, das deutlich über das Vermitteln, Vermieten und Verkaufen von Objekten hinausgeht. Dabei behalten wir die Veränderungen des Immobilienmarktes im Ruhrgebiet stets im Blick und berücksichtigen bei jeder Beratung Ihre individuellen Bedürfnisse.

Im Unternehmensverbund sind wir seit über einhundert Jahren an Rhein & Ruhr aktiv und mit unserer Zentrale in der Landeshauptstadt Düsseldorf vertreten. Weitere Außenbüros befinden sich u. a. in Oberhausen, Essen und Dortmund.

Ruhrmakler – mehr als „nur“ Makler

Unser Dienstleistungsspektrum reicht von der Wohn- und Gewerbeimmobilienvermittlung über die Vermarktung von Anlageprojekten bis hin zum Vertrieb von Neubaumaßnahmen. Darüber hinaus bieten wir eine marktorientierte Wertermittlung durch unternehmenseigene Gutachter, moderne Marketingstrategien und Vermarktungskonzepte sowie erweiterte Beratungs- und Managementleistungen. Unsere Kunden schätzen hierbei unsere hohe Umsetzungsgeschwindigkeit, die Kompetenz und Erfahrung unserer Mitarbeiter und das Plus an Service, das wir ihnen bieten.

Unsere Erfahrung – Basis für Ihren Erfolg

Für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit gibt es gute Gründe: Unsere Markterfahrung in der Metropole Ruhr, unser Know-how und Erfolge sind ein Aspekt. Ein Zweiter ist unser ganzheitlicher Ansatz – bei maximaler Effizienz, Servicequalität sowie Wertschöpfung. Angefangen von der kostenlosen Erstberatung über die Wertermittlung und Analyse bis hin zum Vermarktungserfolg – entsprechend Ihren Anforderungen können Sie auf unsere umfassende Unterstützung zählen.

Freuen Sie sich auf ein hoch motiviertes und qualifiziertes Team, das Sie in allen Immobilienfragen kompetent betreut.

Leistungen für Nutzer

Ruhrmakler begleiten Immobilien-Nutzer bei der Flächensuche

Die Arbeitswelt ist einem steten Wandel unterworfen. Flexible Arbeitsformen erfordern Raumstrukturen, die diesen Trends nicht nur folgen, sondern einen Schritt voraus sind. Flächen- und Kosteneffizienz spielen hierbei eine entscheidende Rolle.

Die Auswahl einer geeigneten Immobilie beginnt mit der Ausarbeitung eines präzisen Suchprofils, das die Zielvorgaben und Anforderungen des Kunden klar zum Ausdruck bringt. Auf Grundlage der gemeinsam erarbeiteten Zielvorgabe identifizieren unsere Mitarbeiter geeignete Angebote am Markt. Gemeinsam mit Ihnen treffen wir eine Vorauswahl, führen Besichtigungstermine durch und entwickeln eine Entscheidungsgrundlage zur finalen Objektauswahl.

Wir versorgen Sie den Exposés und allen relevanten Informationen der selektierten Objekte. Von Grundrisszeichnungen über Betriebskosten, Flächen- und Standortanalyse bis hin zu speziellen Fragestellungen – unsere Spezialisten stehen Ihnen während des gesamten Veränderungsprozesses kompetent zur Seite.

Unsere Leistungen für Nutzer:

- > Bestandsanalyse der Ausgangssituation inkl. Optimierungsberatung (S. 12)
- > Bedarfsplanung und Entwicklung eines Flächenkonzepts und Anforderungsprofils (S. 13)
- > Objekt-, Markt- und Standortanalysen (S. 14)
- > Akquisition und Auswahl geeigneter Flächen anhand des Anforderungsprofils, Vorbesichtigung und Selektion (S. 15)
- > Überwachung und Management bestehender Vertragsverhältnisse (S. 16)
- > Nachhaltigkeitsberatung / Green Building (S. 17)

Bestandsanalyse

Bestehendes durchleuchten, Planungsgrundlagen schaffen

Bestehende und neue Geschäftsräume sollten bestmöglich an die aktuellen Unternehmensstrukturen und Arbeitsabläufe angepasst werden. Die Faktoren Flächen- und Kosteneffizienz spielen hierbei eine entscheidende Rolle.

Auf Grundlage einer strukturierten Analyse und intensiven Prüfung des derzeitigen Istzustands ermitteln wir den Flächenbedarf und entwickeln Zielvorgaben sowie alternative Szenarien. Anhand von Arbeitstypenprofilen werden im Zuge einer ausführlichen Bestandsaufnahme die flächenbezogenen Arbeitsabläufe sowie die relevanten Kennzahlen des Unternehmens genau erfasst und die Grundlagen für das weitere Vorgehen bei der Optimierung der derzeitigen Arbeitssituation geschaffen.

In weiteren Schritten werden die ermittelten Kennzahlen anhand von Vergleichsparametern und -methoden kritisch hinterfragt, alternative Flächenszenarien geprüft und Lösungsvorschläge erarbeitet. In diesem Zusammenhang werden auch Makro- und Mikrofaktoren sowie betriebswirtschaftliche Aspekte berücksichtigt; hierzu gehören unter anderem: Lage, Ausstattung, Umfeld, Verkehrsanbindung, Mieterstruktur sowie Mietzins, Nebenkosten und die zugrunde liegende Vertragsgestaltung.

Das Analyseergebnis ermöglicht unseren Kunden eine Beurteilung des derzeitigen Istzustands und bietet - in Kombination mit Optimierungsvorschlägen - eine solide Entscheidungs- und Planungsgrundlage zur Selektion geeigneter Flächen.

Die Bestandsanalyse beschäftigt sich u. a. mit folgenden Fragestellungen:

- > Werden die genutzten Flächen optimal genutzt?
- > Ist der derzeitige Standort optimal?
- > Welche Alternativen bietet der Markt?
- > Sind die derzeitig vereinbarten Konditionen marktkonform?
- > Ist eine Standortverlagerung wirtschaftlich sinnvoll?
- > Welche Anforderungen sind an eine neue Fläche zu stellen?

Bedarfsplanung

Teleworker, Corporate Gypsies, Road Warriors ...

Die heutige Arbeitswelt ist einem steten Wandel unterworfen. Flexible und moderne Arbeitsformen erfordern Raumstrukturen, die diesen Trends nicht nur folgen, sondern immer schon einen Schritt voraus sind.

Ob Bestandsimmobilie oder Projektentwicklung, ob Gewerbe- oder Wohnimmobilie – dem Faktor Flächeneffizienz wird heute eine übergeordnete Planungsprämisse eingeräumt.

Im Rahmen der Bedarfsplanung differenzieren wir uns hierbei bewusst von reinen Immobilienmaklern. Durch unseren ganzheitlichen Ansatz betrachten und optimieren wir die Abläufe unserer Kunden in der bestehenden Immobilie.

Wir entwickeln hierbei nicht nur ein individuelles Flächenkonzept mit detaillierten Planungsvorschlägen zum Raumkonzept mit optimaler Aufteilung, sondern wir steigen tiefer in eine Managementberatung ein.

Zum Beispiel analysieren unsere Experten die Entwicklung Ihres grundsätzlichen Büro- und Standortkonzeptes, ziehen Vergleiche mit Ihrem Konkurrenzumfeld und empfehlen geeignete Lösungen, auch um die Effizienz am bisherigen Standort zu steigern.

Wir erarbeiten für unsere Kunden ein konkretes Anforderungsprofil auf Basis immobilien-spezifischer Parameter. Das erleichtert nicht nur die Suche nach alternativen Flächen, sondern vor allem den Entscheidungsprozess. So bieten wir unseren Kunden einen einfachen Weg, bestehende Optimierungsmöglichkeiten und alternative Flächenkonzepte zu prüfen, ohne die gewohnten Arbeitsabläufe und den laufenden Betrieb zu stören.

Die Bedarfsplanung beschäftigt sich u. a. mit folgenden Fragestellungen:

- > Welcher Flächenbedarf besteht?
- > Welche Anforderungen werden an eine neue Fläche gestellt?
- > Welche Raumstruktur ist für mich effizient?
- > Welche Flexibilität ist erforderlich?
- > Ist die Büroraumorganisation optimal für meine Branche?
- > Bestehen Optimierungsmöglichkeiten am derzeitigen Standort?
- > Ist eine Standortverlagerung wirtschaftlich sinnvoll?

Flächenresearch

Lage, Lage, Lage ...

Die Wahl des richtigen Standortes ist im Rahmen eines Veränderungsprozesses ein elementarer Faktor und im Fall von gewerblichen Immobilien häufig von existentieller Bedeutung.

Um auch in Zukunft erfolgreich wirtschaften zu können, erfordert die Auswahl eines geeigneten Standorts eine ausführliche Marktanalyse und detaillierte Untersuchung der zusammenhängenden Rahmenbedingungen. Standortentscheidungen sind selten revidierbar und haben häufig einen direkten Einfluss auf die Kosten, die Erträge und vor allem auf die Nachhaltigkeit eines Veränderungsprozesses.

Im Rahmen der Standortanalyse bieten wir unseren Kunden eine auf die jeweiligen Bedürfnisse und Anforderungen genau abgestimmte Beratung. Unsere Experten recherchieren und untersuchen anhand ihrer Zielvorgaben Standortbedingungen, Mieten und zahlreiche Mikrofaktoren wie Infrastruktur, Verkehrsanbindung und Lageumfeld.

Unser Beratungsangebot sichert unseren Kunden die professionelle Begleitung und Vorbereitung von anstehenden Standortverlagerungen. Hierbei ermöglichen Ihnen unsere Experten nicht nur einen guten Überblick über das derzeit machbare, sondern zeigen Ihnen

auch Chancen und Risiken auf. Durch die Kenntnis über die wahrscheinliche Entwicklung und Ausprägung relevanter Lagefaktoren lassen sich so Fehler bei der Standortwahl frühzeitig identifizieren und vermeiden.

Die Standortanalyse beschäftigt sich u.a. mit folgenden Fragestellungen:

- > Welche Standortkriterien sind entscheidend?
- > Welche Möglichkeiten und Alternativen bietet der Markt?
- > Wie gestalten sich Konditionen und Ausstattung?
- > Welche öffentlichen Planungsvorhaben bestehen?
- > Welche planerischen Entwicklungstrends sind auszumachen?

Flächenbeschaffung

Klare Zielvorgabe = effizientes Ergebnis

Die Auswahl einer geeigneten Immobilie beginnt mit der Ausarbeitung eines präzisen Suchprofils, das die Zielvorgaben und Anforderungen des Kunden klar zum Ausdruck bringt.

Auf Grundlage der gemeinsam erarbeiteten Zielvorgabe identifizieren unsere Mitarbeiter geeignete Angebote am Markt.

Gemeinsam mit unseren Kunden treffen wir eine Vorauswahl, führen Besichtigungstermine durch und entwickeln eine Entscheidungsgrundlage zur finalen Objektauswahl.

Wir versorgen unsere Kunden mit den Exposés und allen relevanten Informationen der selektierten Objekte. Von Grundrisszeichnungen über Betriebskosten, Flächen- und Standortanalyse bis hin zu speziellen Fragestellungen – unsere Experten stehen Ihnen während des gesamten Veränderungsprozesses kompetent zur Seite.

Auf Wunsch begleitet unser Team Sie auch im Rahmen der Vertragsgestaltung durch hauseigene Juristen.

Wir verstehen Objektbeschaffung als systematischen Prozess:

- > Entwicklung einer präzisen, marktorientierten Zielvorgabe
- > Selektion geeigneter Objekte am Markt
- > Vorbesichtigung und Flächenvorauswahl
- > Entwicklung einer Entscheidungsmatrix
- > Gemeinsame Selektion und Besichtigung mit dem Kunden
- > Weitergehende Objekt- und Standortanalysen
- > Verhandlungen und Vertragsabschluss

Vertragsmanagement

Mietverträge durchleuchten

Für Immobiliennutzer bieten wir im Rahmen des Vertragsmanagements die lückenlose Überwachung und Prüfung der bestehenden Mietverträge.

Insbesondere wenn eine Vielzahl an Verträgen unterhalten wird, ist eine regelmäßige Überwachung und Kontrolle der Konditionen und Fristen eine entscheidende Komponente zur Identifikation stiller Reserven.

Unsere Spezialisten behalten für Sie den Überblick. Wir prüfen Abrechnungen, hinterfragen Konditionen, überwachen Fristen und setzen Ihre Ansprüche gegenüber dem Vermieter durch.

Darüber hinaus begleiten wir für unsere Kunden Vertragsverhandlungen und -verlängerungen und sind Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Mietvertrag. Das gibt Sicherheit und spart Kosten.

Leistungen im Vertragsmanagement:

- > Verwaltung der Vertragsarten und -typen
- > Vertragsüberwachung und Reduzierung der Risiken aus Verträgen
- > Überwachung von Fristen, Verlängerungsoptionen und Konditionen
- > Begleitung bei Vertragsverhandlungen und -verlängerungen
- > Überprüfung von Nebenkostenabrechnungen

Nachhaltigkeit / Green Bulding

Auch als Nutzer Einsparpotenziale nutzen

Der Verbrauch von Energie und Ressourcen ist auch für Immobiliennutzer ein zunehmend wichtiger werdendes Entscheidungskriterium bei der Auswahl geeigneter Büroflächen.

Immer mehr Großunternehmen, insbesondere international agierende, bevorzugen bei der Neuanmietung Green Buildings. Neben der Energieeffizienz des Gebäudes spielen hierbei die technische Ausstattung der Büros und das Nutzerverhalten der Anwender eine wichtige Rolle. Allein auf Grundlage der Gebäudenutzungen lässt sich bereits in vielen Fällen ein Energieeinsparpotential von bis zu 50-60 Prozent realisieren.

Ein weiteres, häufig unterschätztes Potential liegt zudem in der Umsetzung flexibler und nachhaltiger Bürokonzepte, das es bei der Immobilienselektion ebenfalls zu berücksichtigen gilt. Daher sollten auch Kriterien wie Mitarbeiterzufriedenheit, Ergonomie, Flexibilität, Begegnungsqualität und Unternehmenskultur im Rahmen des Anforderungsprofils frühzeitig berücksichtigt werden.

Leistungen in der Nachhaltigkeitsberatung:

- > Strategische Beratung zum Thema Energieeffizienz im Rahmen der Bestands- und Bedarfsanalyse
- > Identifikation von Einsparpotenzialen
- > Identifikation sinnvoller Investitionen zur Erhöhung der Nachhaltigkeit
- > Vergleichende Kostenanalyse von Alternativangeboten
- > Beratung zum Thema flexible und nachhaltige Bürokonzepte

Research & Marktstudien

Die Anforderungen an die unterschiedlichen Marktteilnehmer wachsen stetig

Zunehmend komplexere Immobilienmärkte und eine nachhaltig steigende Prozess- und Produktkomplexität stellen immer höhere Anforderungen an alle Marktteilnehmer.

Um in den Marktsegmenten an Rhein und Ruhr erfolgreich agieren zu können, sind eindeutige, praxisorientierte und vor allem umsetzbare Antworten auf viele Fragen und Problemstellungen notwendig.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, erarbeiten unsere Spezialisten ausführliche Standort-, Nutzungs- und Bedarfsanalysen, führen Wirtschaftlichkeitsberechnungen durch und erstellen Machbarkeitsstudien. Unsere Angebotspalette umfasst hierbei Markt- und Standortanalysen, Erarbeitung von Portfoliostrategien sowie die Due-Diligence-Beratung bei Ankaufs- und Verkaufsentscheidungen.

Durch die Aufbereitung relevanter Marktdaten versetzen wir unsere Kunden dabei in die Lage, Immobilien auch im Kontext kontinuierlicher Marktveränderungen und aktueller Trends sicher beurteilen zu können.

Leistungen im Research:

- > Ausarbeitung marktorientierter Anforderungsprofile
- > Standort- und Marktanalysen (S. 14)
- > Entwicklung von Nutzungskonzepten (S. 15)
- > Office-, Investment- und Retail-Marktreports
- > Immobilienmarktberichte
- > Individuelle Marktanalyse für Kunden (S. 15)
- > Abbildung von Marktentwicklungsszenarien

Marktanalysen

Der Markt verändert sich ständig

Trends und Marktbedingungen in der Immobilienwirtschaft sind im Rahmen von Investitionsentscheidungen eine wichtige Komponente, die es richtig einzuordnen gilt. Nicht zuletzt im Zuge der jüngsten Wirtschaftskrise sind viele Immobilienakteure deutlich risikobewusster geworden.

Markt- und Standortanalysen bilden daher die Grundlage für sämtliche Investitionsentscheidungen von großer wirtschaftlicher Reichweite.

Unser Research beobachtet das Marktgeschehen auf den Immobilienmärkten an Rhein und Ruhr und fasst für Sie zusammen, was wissenswert ist und wichtig wird.

Unser Immobilienresearch basiert hierbei auf zwei Säulen: Auf der einen Seite analysieren wir die Märkte anhand unserer täglichen Arbeit, andererseits sammeln wir Informationen, die uns von relevanten Instituten und Verbänden zur Verfügung gestellt werden.

Eine Immobilienmarktanalyse ist hierbei sehr viel mehr als nur eine übliche Marktwertermittlung.

Eine Marktanalyse liefert wertvolle Informationen zur:

- > Konkurrenz- bzw. Wettbewerbssituation
- > Preisentwicklung
- > Marktentwicklung und Trends

Standortanalysen

Der Standort entscheidet

Nicht die Lage einer Immobilie als solche ist entscheidend, sondern die Frage, welchen Nutzen die Immobilie in Verbindung mit der Lage einer ganz bestimmten Zielgruppe stiftet. Ein falsch gewählter Standort kann erhebliche Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens haben, da hohe Investitionskosten in Verbindung mit einer langfristigen Bindung an den neuen Standort ein hohes Risiko bergen. Standortentscheidungen sind daher sorgfältig abzuwägen.

Nur wenn sich Ihre Strategie am lokalen Markt orientiert, haben Sie langfristig Erfolg. Eine fundierte Analyse der Markt- und Standortgegebenheiten sollte daher Ausgangspunkt für jede Standortentscheidung sein.

Ein nachhaltiger Markterfolg stellt sich hierbei nur dann ein, wenn die jeweiligen standort-, markt- und wettbewerbsseitigen Gegebenheiten berücksichtigt werden. Die Qualitäten des Makro- und des Mikrostandortes richtig einzuordnen, Marktnischen zu entdecken und eine zielgruppenorientierte Konzeption abzuleiten, ist die Basis für den Erfolg. Ergänzend ermitteln wir auch relevante Struktur- und Leistungsdaten.

Leistungen Standortanalysen:

- > Kaufkraftanalysen
- > Potenzialanalysen
- > Agglomerationsanalysen
- > Handelsanalysen
- > Wettbewerbsanalysen

Nutzungskonzepte

Das richtige Nutzungskonzept entscheidet

Welche Nutzung passt zu Ihrem Standort? Sind die Flächenstrukturen und Einrichtungen zeitgemäß und nutzerorientiert? Welche Auswirkung auf die Rentabilität ist bei welcher Positionierung auf die jeweilige Nutzungsstruktur zu erwarten?

Die Fragestellungen und Anforderungen rund um Immobiliennutzungen sind anspruchsvoll und vielfältig. Die Werthaltigkeit von Immobilien wird hierbei neben Lagekriterien wesentlich durch attraktive und zukunfts-sichere Nutzungen bestimmt. Daneben beeinflussen wirtschaftliche, technische und gesellschaftliche Entwicklungen die Nutzungsmöglichkeiten von Immobilien.

Jede Nutzergruppe hat spezielle Anforderungen, die es bei Planung und Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen gilt. Unsere Spezialisten untersuchen die Wettbewerbssituation, ermitteln Marktchancen der unterschiedlichen Nutzungssegmente und definieren die strategische Marktpositionierung ihrer Immobilie. Gemeinsam mit erfahrenen Planungsbüros entwickeln wir standortspezifische und marktorientierte Funktions- und Nutzungskonzepte, die als Grundlage für das Branchenmixkonzept Ihrer Immobilie dienen.

Leistungen Nutzungskonzepte:

- > Ermittlung von Nutzungskonzepten
- > Machbarkeitsstudien
- > Standortanalysen
- > Wettbewerbsanalysen

Spezialstudien

Entwicklungen frühzeitig erkennen

Die letzten Jahre haben teilweise deutlich gezeigt, wie volatil sich die verschiedenen Immobilienmärkte verhalten können.

Die richtige Positionierung Ihres Immobilieninvestments ist die Basis für nachhaltigen Erfolg am Markt. Unser Immobilienresearch unterstützt Immobilieneigentümer, -nutzer und -investoren hierbei mit umfassenden Analysen und Marktdaten.

Unsere Spezialisten liefern Ihnen einen aktuellen Blick auf den für Sie relevanten Teilmarkt inklusive seiner Entwicklung von gestern bis morgen und somit Informationen, die höchst relevant für entsprechende geschäftspolitische Entscheidungen unserer Auftraggeber und Kunden sind.

Neben grundlegenden Übersichten über die verschiedenen Teilmärkte an Rhein und Ruhr werden von unseren Kunden auch Spezialstudien über Zukunftsperspektiven, Markt- und Vermietungschancen sowie Konkurrenzanalysen beauftragt.

Leistungen Spezialstudien:

- > Büromarktanalysen
- > Wohnungsmarktanalysen
- > Einzelhandelsmarktuntersuchungen
- > Analysen zum Markt für Gewerbe- und Industrieimmobilien

Standorte & Kontaktadressen

Düsseldorf (Zentrale)

Vogelsanger Weg 80, 40470 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 749 544-0
Telefax +49 (0)211 749 544-99
info@ruhrmakler.de

Büro Oberhausen

Marktstr. 101, 46045 Oberhausen
Telefon +49 (0)208 309 975-0
Telefax +49 (0)208 309 975-99
oberhausen@ruhrmakler.de

Büro Dortmund

Ruhrallee 9, 44139 Dortmund
Telefon +49 (0)231 586 960-0
Telefax +49 (0)231 586 960-99
dortmund@ruhrmakler.de

Büro Essen

Ruhrallee 185, 45136 Essen
Telefon +49 (0)201 857 917-0
Telefax +49 (0)201 857 917-99
essen@ruhrmakler.de

www.ruhrmakler.de

QR-Code-Reader kostenlos downloaden
z.B. unter <http://www.scanlife.com>



Impressum / Imprint

Herausgeber

RUHR IMMOBILIEN GMBH
Vogelsanger Weg 80,
D-40470 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 749 560-0
Telefax +49 (0) 211 749 560-99
info@ruhr.info, www.ruhr.info

Kommunikation & Datenschutz

Vogelsanger Weg 80,
D-40470 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 749 560-66
Telefax +49 (0)211 749 560-67
E-Mail: kommunikation@ruhr.info

Handelsregister

AG Düsseldorf HRB 70784,
Sitz: Landeshauptstadt Düsseldorf,
Geschäftsführer: Jens Hütter,
USt.-Id.-Nr.: DE 264126451

Zuständige Aufsichtsbehörde

Stadt Düsseldorf, Gewerbe- & Ordnungsamt,
Worringer Straße 111, D-40210 Düsseldorf
Industrie- und Handelskammer Düsseldorf
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

Berufshaftpflichtversicherung

L. Funk & Söhne GmbH Professional Risks
Versicherer: Gothaer Allgemeine Versicherung
AG, Gothaer Allee 1, D-50969 Köln

Mitgliedschaften

Immobilienverband Deutschland
IVD Bundesverband e.V. | IVD Region West e.V.
Bundesverband Freier Immobilien-
und Wohnungsunternehmen
BFW Bundesverband e.V. | BFW NRW e.V.
Immobilienbörse Rhein-Ruhr e.V.

Markenrecht

Die Marke Ruhrmakler und ihre Folge-
marken sind markenrechtlich geschützte
Wort- und Bildmarken, Register-Nrn.
3020182008376, 302018016685 Deutsches
Patent- & Markenamt München (DPMA)

Copyright

Inhalt, Design und Struktur unserer Infor-
mationsmaterialien sind urheberrechtlich
geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten.
Das verwendete Bildmaterial steht in Lizenz
der jeweiligen Urheber u. a. fotolia, adobe
stock, gettyimages. Eine detaillierte Über-
sicht finden Sie auf unseren Internetseiten
(ruhrmakler.de/Impressum). Informationen
oder Daten (Text, Bild und Grafik) der
Informationsbroschüren der RUHR IMMO-
BILIEN GMBH dürfen nicht ohne vorherige
schriftliche Zustimmung des Herausgebers
in irgendeiner Form genutzt oder verwendet
werden, auch nicht auszugsweise.